

產業新尖兵計畫課程

招生簡章

- 辦訓單位：國立臺北科技大學
- 課程名稱：數位行銷及廣告實作人才培訓班(第 10 梯次)
- 課程時數：336 小時
- 訓練期間：113 年 9 月 18 日至 113 年 11 月 15 日
- 報名期間：113 年 6 月 1 日至 113 年 9 月 8 日
- 甄試日期：113 年 9 月 11 日
- 訓練地點：臺北市大安區忠孝東路三段 1 號(億光大樓)
- 招生名額：30 人 (達 30 人即開班)
- 招生對象：
 1. 年滿 15 歲至 29 歲之本國籍失業或待業青年，且非屬日間部在學學生。
 2. 參加本計畫指定訓練課程之青年，以失業者為限；其參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。
 3. 青年參加本署、分署及各直轄市、縣市政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內，不得參加本計畫。
- 報名方式：
 - 報名步驟：
 1. 成為台灣就業通網站會員後，完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗
 2. 進入台灣就業通—產業新尖兵計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
 3. 點選報名本課程，並於本計畫專區「線上簽名」及「上傳存摺帳戶」。
 4. 繳交身分證影本及最高學歷證明影本。
 5. 取得課程訓練單位錄訓資格後，繳交自行負擔之新臺幣 1 萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。

■ 甄試方式：

課程承辦人員透過產業新尖兵報名資料，以電話進行聯繫了解學員參訓目的、學習意願。

★依報名順序錄取。

1. 甄試時間：113 年 9 月 11 日
2. 甄試結果：113 年 9 月 13 日電郵及電話聯繫通知。

■ 訓練費用：新臺幣 10 萬元

- (一) 本計畫補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元。
- (二) 本計畫參訓青年繳交自行負擔之新臺幣 1 萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。

符合「產業新尖兵計畫」補助資格者，

開訓前及開訓日前 1 日取消報名，將全額退費自付額 1 萬元，

若開訓後(含開訓當日)取消或中途離退訓，或開訓後經分署查核資格不符者，自付額 1 萬元不予退還。

結訓後自付額 1 萬元申請規定：

學員出席時數達總課程時數三分之二以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：

1. 結訓日次日起 90 日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
2. 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起 120 日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

■ 課程諮詢：(02)2771-2171 分機 1718 林慧華

【課程目標】

課程目標為結合理論與實際教學，培訓商業與數位行銷廣告類專業人員，使學員在循序漸進下瞭解電商行銷整合、數位行銷媒體、創意行銷廣告等觀念，並應用於所屬產業之數位行銷廣告企劃執行上，並進一步了解產大數據理念、數據分析工具操作與指標解讀等技能等，拓展自身在數位資訊媒體廣告企劃上的見解及資源整合，另透過企業參訪或實務訓練等方式增加學員的業界經驗，強化其職場競爭力。

【就業展望】

學員經由本課程結訓後，已具備數位行銷與數據分析能力，並能有效利用網路與雲端資源進行運作，將其作整合、應用，符合企業需求，未來就業方面包括：

- (1) 網站行銷企劃人員
- (2) 市場調查/市場分析人員
- (3) 行銷企劃人員
- (4) 電子商務行銷人員等
- (5) 行銷媒體公關行業從事企劃設計
- (6) 執行專案等工作
- (7) 自行創業在家工作自行接案、成立個人工作室或結訓後合組行銷團隊輔導受雇企業

【講師簡歷】

講師	簡介
邱淑珍	博聲廣告有限公司總經理 專長:全媒體廣告代理, 整合行銷, 媒體規劃採購, 課程規劃, 人力培訓, 管理顧問
邱垂昱	國立臺北科技大學工業工程與管理系教授 專長:客戶關係管理, 工業工程管理
呂學遠	政大企業有限公司 經理 / Youtube 頻道巴哥來了-網路行銷課程創辦人 專長:網路行銷, 實務攻略
蕭旭成	朝陽科技大學應用英語系畢業 專長:專業講師-英文科目, 商業行銷文案
陳冰俠	海林整合有限公司 負責人 / 緯來電視台節目部 資深製作人 專長:視訊傳播, 整合行銷
朱昀蓁	世新大學傳播管理學系畢業 專長:電商銷售, 產品行銷與商品開發資源整合
徐享	中央大學 電機工程 碩士 康柏國際企業有限公司 行銷經理 專長:品牌定位, 品牌調性與養成
王有笙	台灣藝術大學 專長:專業攝影
吳駿臻	長榮大學營運管理學系碩士 / 諾懷策略行銷管理顧問公司 負責人 專長:GA 廣告目標活動設定, 篩選器與規則運算式, GA 標準報表導讀
李宜靜	美國雷客夏大學企業管理碩士/勞動部勞動力發展署共通核心職能講師 專長:共通核心職能、TTQS 與 ICAP 輔導顧問
廖森貴	國立臺灣大學商學博士 / 國立台北科大管院專任教授退休 專長:行銷管理
徐毓琇	淡江大學國際事務學員日本政經研究所碩士 專長:專業講師 英美語言中心資深英檢, 多益講師

【注意事項】

- 部分課程需學員自備筆電，

建議規格需求如下：CPU i5，記憶體 4G，硬碟 256G，系統 win10 以上。

課程大綱：

【其他】

單元名稱	單元說明	時數	講師
開訓、教務管理規定、就業市場趨勢	就業市場趨勢分析與人力市場現況	4	邱淑珍
廠商產學實習實務、人才媒合會	邀請廠商來提供職缺 事求人的互動	4	邱淑珍

【學科】

單元名稱	單元說明	時數	講師
顧客關係管理	依據數據進行顧客關係建立	4	邱垂昱
性別平等	性別平等教育的基本概念，工作職場性別平等教育問題的探討，兩性關係、性別教育法律探討，正視性騷擾的問題	4	李宜靜
勞動法令	勞動基準法法條解析，如何保障勞工權益，確保職場法令安全	4	李宜靜
行銷企劃	行銷定義，STP 目標市場行銷，行銷 4P	8	廖森貴

【術科】

單元名稱	單元說明	時數	講師
品牌 SEO 關鍵字佈局	各平台搜尋引擎介紹，SEO 搜尋引擎教學	8	呂學遠
媒體操作與實務	新聞議題行銷，公關活動企劃，新聞稿撰寫	20	陳冰俠
廣告購買與口碑案例實作	商品廣告操作，廣告購買技巧，口碑行銷實務	24	呂學遠
消費心理與揭秘	消費者心理實務，購買心理學實務	8	呂學遠
電商操作總覽(實作)	電商銷售技巧，產品行銷與商品開發，如何進行資源整合	16	朱昀蓁
品牌故事與商品定位	品牌定位、品牌調性與養成	8	呂學遠
		8	徐享
影像製作全面觀	廣告影像製作，影像文案轉寫、編導，影像直播，運用影音行銷工具	8	王有笙

單元名稱	單元說明	時數	講師
活動規劃與執行	影像製作活動規劃，活動舞台監製、攝影棚營運	16	王有笙
直播硬件入門指南	直播工具入門，直播硬件介紹	8	王有笙
電子商務概論	電子商務模式，實務分析說明	8	呂學遠
企業經營模擬實務 (企劃整合文案實務)	網路行銷企劃實作(企劃書實作)，網紅行銷解析，部落客行銷解析	8	呂學遠
實用英文，多益檢定輔導	職場社交，溝通協商英文技巧，多益檢定輔導	40	蕭旭成 徐毓琇(備)
商品攝影與數位編修	商品攝影技巧，影片動態剪輯和合成技巧， 手機影像創作，手機影像編修與剪輯	24	王有笙
網路實務攻略	網路行銷工具介紹，內容行銷實務	16	徐享
求職技巧與職涯規劃	求職面試常見問題，求職技巧與職涯規劃	8	邱淑珍
Meta 經營與小編圖文	Meta 粉絲團操作與經營，小編圖文編輯	8	徐享
Google Analytics 分析 程式入門	GA 基礎知識，廣告目標活動設定，篩選器與規則運算式， GA 標準報表導讀	16	吳駿臻
社群廣告攝影操作	網路社群進行資源整合，網路直播技巧操作	16	王有笙
SEO 搜尋引擎優化與關 鍵字廣告	關鍵字廣告操作實務	8	呂學遠
成功網路品牌致勝關鍵	網路商品品牌建立與操作實務	4	呂學遠
Meta 粉絲團廣告投放與 操作	Meta 廣告投放實作，分析報表介面與操作	8	呂學遠
一頁式廣告入門與實作	一頁式廣告建置與操作	4	徐享
行銷機器人應用與實作	行銷機器人應用與實作 Google 我的商家，Meta(FB)+IG， line@ 經營	12	徐享
職業試探與生涯規劃	未來就業方向擬定，職業生涯規劃	4	邱淑珍

■ 【請假及課程評量】

➤ 出席與請假規定

- (1) 請假必須以簡訊或電話告知課務人員，若有特殊隱情請發信與課務人員聯繫。
- (2) 事假請事先請假並附上請假證明，事後請假不受理，以曠課處理。
- (3) 病假就診請提出看診收據或藥單，經辦訓單位同意後始得以病假處理。

➤ 離訓規則：

訓練期間，若找到合適工作或個人因素需要辦理離訓手續，請於離訓前 7 日，向訓練單位提出，以利處理離訓作業。

➤ 退訓規則：

1. 違反勞動部產業新尖兵計畫參訓資格，若有發現此狀況，立即退訓。
2. 若後續選擇升學，且為日間部學制，從註冊當日起認定為具日間部在學學籍，確認後採退訓處理。
3. 本次訓練總時數為 336 小時，未到課總時數達 112.5 小時(含)以上，採退訓處理。
4. 訓練期間，連續曠課 5 天，採退訓處理。

➤ 結訓證書發給條件：

- (1) 出席時數應達 224 小時(含)以上
- (2) 完成指定專案小組專題。

完成以上 2 項條件，本校將發給結訓證書。

就業輔導及媒合方式：

1. 本課程聘任講師大者為數位行銷領域之從業人員，課程進行皆要求業師以實務實作課程為課程進行方式，同時提醒講師可於課程中說明其服務單位之招聘訊息與同學分享，若有表現出色同學，歡迎招聘。
2. 安排「職業試探與生涯規劃」課程。
3. 於期末進行廠商現場招聘媒合活動。
4. 課程結束後，持續於學習群組中，提供產業招聘訊息。